|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2021年度) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 基层科普行动计划项目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 裕民县科学技术协会 | | | | | | | | 实施单位 | | | 裕民县科学技术协会 | | | | | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | | | 全年执行数 | | | 分值 | | | | 执行率 | | | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 18.39 | | 18.39 | | | | 18.39 | | | 10 | | | | 100.00% | | | | 10.00分 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | | 10 | | | | 10 | | | — | | | | — | | | | — | |
| 上年结转资金 | | 8.3864 | | 8.3864 | | | | 8.3864 | | | — | | | | — | | | | — | |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | | | | 0 | | | — | | | | — | | | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | | | | | |
| 一、裕民县科协是科普e站建设和应用的实施责任主体，具体指导本县科普e站的管理和服务。每年度按照上级对科普e站的绩效目标要求，评估各站点基本情况、站点实用效率等。评估过程要充分了解每个站点的具体情况，对于有效科普e站站点要进行表扬，对于开展科普信息化宣传不积极的站点要进行通报，为了通过科普e站及ITV智能电视的普及使用，进一步拓宽了科普宣传渠道，科普率得到有效提升。 二、基层科普行动计划先进单位要适应农业市场化发展规律，通过加强自身科普建设，有效构建农村基层科普工作平台，推动基层科普工作科学化、规范化，并带动周边农牧民，积极参与农村科普活动，立足当地产业优势，创新农业生产、经营模式。先进单位要着眼于提升农牧民科学素质，依托科技之冬、全国科普日、科技活动周、科技下乡等活动开展科普宣传、科技培训、科普讲座等活动，力争每年服务各族群众1500余人（次）。 三、县科协按照实施乡村振兴战略，以科技助力精准扶贫为抓手，根据裕民县当地产业需求，科学制定科技助力精准扶贫工作计划， | | | | | | | | | 基层科普行动计划2021年已全部完成，通过政府采购机顶盒54部，支付项目资金7万元。用于奖励科普宣传先进单位5家，先进个人5人，发放科普奖励金7万元。科协通过“科技之冬”农闲变农忙等各类培训，对广大农牧名等开展了精准扶贫培训，科普宣传等培训，支付培训经费4.3864万元，拓宽了科普宣传渠道，提升了全民素质，提高他们的自我发展能力，为实现广大农牧民增产和增收的致富目标提供技术服务，增强了受益群众的致富能力。 | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | | | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | | | | 得分 | | | | 偏差原因分析及改进措施 | | | |
|
| 年度绩效指标完成情况 | 产出指标 | 数量指标 | 政府采购智能机顶盒计划数 | | | | | >=54个 | | 54个 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 数量指标 | 发放奖补资金先进单位计划数 | | | | | >=5个 | | 5个 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 数量指标 | 发放奖补资金先进个人计划数 | | | | | >=5人 | | 5人 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 数量指标 | 通过“科技之冬”等活动培训各族农牧民人数 | | | | | >=200人 | | 200人 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 质量指标 | 科普行动计划奖补资金发放率 | | | | | =100% | | 100% | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 质量指标 | 信息化设备政府采购合格率 | | | | | =100% | | 100% | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 时效指标 | 项目完成时间 | | | | | 2021年12月25日 | | 2021年12月25日 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 成本指标 | 政府采购机顶盒成本 | | | | | <=70000元 | | 70000元 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 成本指标 | 发放奖补资金成本 | | | | | <=70000元 | | 70000元 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 成本指标 | 精准扶贫培训、科普宣传资金成本 | | | | | <=43846元 | | 43846元 | 5 | | | | 5 | | | |  | | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  | | | | |  | |  |  | | | |  | | | |  | | | |
| 社会效益指标 | 拓宽科普宣传渠道，提升全民素质 | | | | | 显著提升 | | 达成年度指标 | 20 | | | | 20 | | | |  | | | |
| 生态效益指标 |  | | | | |  | |  |  | | | |  | | | |  | | | |
| 可持续影响指标 | 增强受益群众致富能力 | | | | | 显著提升 | | 达成年度指标 | 10 | | | | 10 | | | |  | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 受益群众满意度 | | | | | >=95% | | 95% | 10 | | | | 10 | | | |  | | | |
| 总分 | | | | | | | | | | | 100 | | | | 100.00分 | | | |  | | | |